

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Penegasan Makna Judul.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan.....	6
1.6 Manfaat.....	7
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	7
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	7
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	8
1.7 Waktu dan Tempat.....	8
1.7.1 Waktu	8
1.7.2 Tempat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Komunikasi Massa	12
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	13

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.3 Pemasaran.....	19
2.1.4 Promosi.....	20
2.1.4.1 Tujuan Promosi	20
2.1.5 Periklanan.....	21
2.1.6 Media.....	21
2.1.7 Visual.....	22
2.1.8 Perusahaan.....	22
2.1.9 Media Sosial.....	23
2.1.10 <i>Copywriting</i>	24
2.1.10.1 <i>Headline</i>	25
2.1.10.2 <i>Subheadline</i>	26
2.1.10.3 <i>Tagline</i>	26
2.1.10.4 <i>Body Copy</i>	26
2.1.11 <i>Art Directing</i>	27
2.1.11.1 <i>Garis</i>	27
2.1.11.2 <i>Bidang</i>	27
2.1.11.3 <i>Bentuk</i>	28
2.1.11.4 <i>Warna</i>	29
2.1.11.5 <i>Ruang</i>	31
2.1.11.6 <i>Gelap Terang</i>	31
2.1.11.7 <i>Tekstur</i>	31
2.1.11.8 <i>Komposisi</i>	32
2.1.11.9 <i>Tipografi</i>	32
2.1.11.10 <i>Ilustrasi</i>	34
2.1.12 <i>Aliran Gaya Desain</i>	34
2.1.13 <i>Advertising</i>	36
2.1.13.1 <i>Media Sosial</i>	36
2.1.14 <i>Layout</i>	37
2.1.14.1 <i>Grid System</i>	38
2.1.14.2 <i>The Symmetrical Grid</i>	38

BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	39
3.1 Data Perusahaan	39
3.1.1 Nama Perusahaan.....	39
3.1.2 Pemilik.....	39
3.1.3 Visi dan Misi.....	39
3.1.4 Logo Perusahaan.....	40
3.1.5 Semboyan Perusahaan.....	41
3.1.6 Sumber Daya Manusia.....	41
3.1.7 Produk.....	42
3.1.7.1 Spesifikasi Produk	43
3.1.8 Target Audience.....	44
3.1.9 Segmentasi Pasar	45
3.1.10 <i>Positioning</i>	45
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran.....	45
3.1.12 Sarana dan Prasarana.....	45
3.1.13 Lokasi.....	46
3.2 Posisi Kerja.....	46
3.2.1 Departemen	47
3.2.2 Bagian Pekerjaan.....	47
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	47
3.2.4 Foto Kegiatan	48
 BAB IV PEMBAHASAN	 50
4.1 Kajian Komunikasi	50
4.1.1 Komunikator.....	50
4.1.2 Pesan.....	50
4.1.3 Media.....	51
4.1.4 Komunikasi	52

4.1.5 Efek	52
4.1.6 Umpan Balik.....	52
4.2 Kajian Desain.....	53
4.2.1 Tahap Persiapan.....	53
4.2.2 Desain Sketsa Alternatif.....	53
4.2.3 Desain Digital Komprehensif.....	54
4.2.4 Desain Terpilih	55
4.3 Tahap Produksi	56
4.3.1 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i>	56
a. <i>Copywriting</i>	56
b. <i>Art Directing</i>	59
c. Gaya Desain	64
d. Layout	65
4.4 Finishing	66
4.5 Beberapa Karya KP lainnya	66
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	71
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	71
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	